

LAURA GIMENO, cap de redacció del programa Salvados de La Sexta

“La denúncia està per sobre de la privacitat”

ARIADNA REINA GARCIA
Barcelona

Per què vau decidir investigar la indústria càrnia espanyola?

Nosaltres quan fem reunió de continguts sempre tenim un ull ficat en temes que poden afectar a molta gent i a temes de consum. Fa temps un company ens va avisar que havia vist en un programa italià un reportatge sobre la indústria càrnia que l'havia impactat molt. Vam decidir investigar-ho. Vam veure que des de l'Europarlament, alertaven que el consum de carn als països desenvolupats començava a ser exagerat i que això tenia unes conseqüències mediambientals, de benestar animal i de moltes altres carpetes que podien ser un problema.

Com dius, hi ha moltes altres carpetes, per què us vau centrar en el benestar animal i en l'explotació laboral?

Es veritat que quan nosaltres vam fer la primera recerca vam

posant un model econòmic basat en un preu de producte molt barat això te unes conseqüències amb tota la cadena productiva.

Per què vau optar per anar de la mà amb l'ONG Igualdad Animal?

Igualdad Animal era l'associació que havia estudiat més a fons el tema de la vulneració els drets dels animals. Vam veure que era una gent que feia aquestes accions d'entrar a propietat privades per gravar les condicions i posteriorment denunciar-ho. Ells tenien molts vídeos de l'Euoparlament, alertaven que el consum de carn als països desenvolupats començava a ser exagerat i que això tenia unes conseqüències mediambientals, de benestar animal i de moltes altres carpetes que podien ser un problema.

Hi ha 90000 granges al país i possiblement a moltes d'elles es vulnera el benestar animal. Per què es va escollir concretament la granja Hermanos Carrasco de Múrcia?

Ells van escollir aquesta granja. Ens vam refiar d'ells, perquè era una gent que feia molt que treballava denunciant condicions desfavorables a les granges i ho feien de forma rigorosa i fiable.

Però hi havia la possibilitat de denunciar-ho sense necessitat d'entrar a una propietat privada no?

Sí, podríem haver optat per la via fàcil i demanar les imatges que tenien. Però creiem que era una denúncia massa forta per a no veure-ho nosaltres amb els nostres propis ulls. No ens valia només amb entrevistar-los.

Jo crec que això d'entrar clandestinament en una granja per documentar una situació d'il·legalitat ens ha ajudat a viure-ho en primera persona. El fet que en Jordi hagi entrat, que el nostre equip hagi entrat permet mostrar perfectament la realitat. Això davant un jutge té molt de valor perquè avala que la denúncia que nosaltres estem fent és tal qual.

Però aquesta granja de Múrcia és representativa de tot el sector carni? Quin sentit periodístic té mostrar només aquesta granja i no donar veu

a les altres que sí que compleixen la normativa?

En el reportatge es deia. Vam intentar entrar a moltes altres granges del sector. Vam demanar entrar a altres granges de ElPozo i sempre la resposta ha estat no. Han estat les empreses les que no ens han deixat entrar. Igual que l'escorxador, hem demanat

entrar a tots els escorxadors de tot l'estat espanyol, però sempre la resposta ha estat no. Llavors davant la negativa, tu necessites canalitzar la teva denuncia.

Quan és la part del sector que no vol aparèixer, jo crec que són ells els que queden retractats.

És vàlid sobrepassar els límits privats a l'hora de fer un

programa, fins a tal punt de colar-se a una propietat privada?

Sí, és vàlid i jo ho tornaria a fer. Sé que hi ha un tema de drets, però també aquí hi ha una denúncia, hi ha una evidència que les coses no s'estan fent bé. Una denúncia que pretén millorar el sistema d'inspecció, el control

La primera baula de l'engranatge

Sona el telèfon i una afable veu saluda entre somriures. És la Laura Gimeno, cap de redacció del programa televisiu Salvados, presentat per Jordi Èvole. Després d'uns mesos intentant contactar amb algun membre de l'equip, la Laura accepta concedir una entrevista telefònica per parlar de la repercussió social que ha tingut el programa Stranger Pigs, dedicat a la indústria càrnia espanyola, que es va emetre el passat diumenge 28 de gener a La Sexta. La Laura, juntament amb el seu company Màrius Sánchez, s'encarreguen de la coordinació del guió periodístic de cada reportatge, un dels elements claus de l'èxit del programa. Tots dos són la primera anella d'un perfecte engranatge. Sense tema no hi ha programa, i tots els temes que es tracten a Salvados generen cert debat l'endemà de l'emissió. En concret el programa Stranger Pigs que, com senyala la Laura ha estat el que més “transcendència” ha generat aquest any. L'objectiu que busquen en cada capítol és explicar històries que puguin interessar a la gent. I sembla que ho aconsegueixen. El programa de Jordi Èvole és líder d'audiència en totes les franges de la cadena. “Nosaltres oferim un menú” senyala la Laura “i és la gent qui escull entrar al nostre restaurant”. Cada diumenge a les 21.30 de la nit més de 2.200.000 espectadors entren al seu restaurant i decideixen consumir el seu servei.



“Els porcs vius malalts estaven barrejats amb els morts”

morts. Quan vam entrar vam recórrer les dues naus de la granja i no hi havia un altre recinte amb porcs en bon estat. Quan ElPozo va intentar resoldre la seva crisi de reputació vam poder demostrar que era mentida, nosaltres estàvem molt tranquils.

Però la ministra Isabel García Tejerina va avalar la tesi de ElPozo.

Sí, i a nosaltres no ens va agradar que ho fes sense trucar-nos i sense dir que obririen una investigació. La denuncia era molt clara i nosaltres teníem seguríssim que allò no era una zona de recuperació d'animals perquè hi vam anar i tenim gravat. Davant d'un

jutge podem ensenyar aquestes imatges. Totes tenen un senyal horari, un dispositiu GPS que diu exactament on estan sent gravades aquestes imatges. Per tant no hi havia cap de mena de manipulació en la nostra pega.

Us pot perillar el programa per haver tret a la llum la mala praxis d'una de les indústries més grans del país? Quina valoració fa La Sexta?

Nosaltres amb la cadena tenim un bon aliat. Crec que som el programa més vist en totes les seves franges, i nosaltres li reportem molts ingressos publicitaris. A més contribuïm a generar una imatge de mitjà combatiu, de periodisme compromès, i crec que fem un gran servei a la cadena. Llavors quan nosaltres venim amb un programa complicat la cadena pateix, perquè s'enfronta a una futura querella, a una crisi de reputació. Però crec que li reportem molt més del que pot perdre.

Deies que la ministra no us va trucar després de l'emissió del programa. Us ha trucat algun directiu de ElPozo per acusar-vos de distorsionar la realitat?

No, ningú ens ha trucat. Tot s'ha limitat a les xarxes socials i als diaris. L'endemà de l'emissió del programa teníem un publireportatge dels cinc principals diaris d'aquest país, pagat per imperial, que és com el nòvio del porcí, on desmentien les nostres imatges i deien que el sector carni, i sobretot el sector porcí a Espanya, funcionava perfectament i era líder de benestar animal. Nosaltres els hem fet mal amb aquesta publicació i ells han contraatatat amb aquesta publicitat i aquests reportatges que òbviament són pagats.

Al programa també es denuncia l'explotació laboral a aquesta indústria. Com vau aconseguir que els treballadors de l'escorxador català expliquessin les seves condicions laborals?

Nosaltres vam anar a la porta i van ser ells qui van voler denunciar la situació. Aquella empresa en concret feia temps que estava renegociant les condicions de la gent i va haver-hi una manifestació demanant millors condicions laborals. Ells tenien ganes de fer-se escoltar.

I teniu constància de si hi ha hagut represàlies a aquests treballadors arran del programa?

Sabem que estaven intentant canviar les condicions de treba-

ll d'aquests treballadors, fer-los afiliar-se a una cooperativa de lliga per esquivar les condicions que marca la llei catalana. Sabem que hi ha hagut acomiadaments abans de l'emissió del programa i que s'ha dut a terme un procés de reorganització important. Però no sabem quants acomiadaments hi ha hagut i quants han sigut exactament arran de l'emissió del programa. El que si sabem és que l'empresa després de l'entrevista ha rebut una inspecció de treball i això és una gran victòria.

ElPozo ha deixat de comercialitzar amb la granja de los Hermanos Carrasco i dues em-

“Els hem fet mal amb aquesta publicació i ells han contraatatat”

preses alimentàries belgues han deixat de comprar productes a ElPozo. Era aquest el principal objectiu?

No, no, nosaltres quan fem un programa l'únic que volem és explicar a la gent una realitat en concret. L'objectiu del programa és conscienciar una mica del món en el qual vivim. Fer pensar que quan vagis a comprar una safata de salsitxes o de carn picada pensis una mica que vol dir que el preu sigui tan barat. En cap cas era fer mal a ElPozo, sinó denunciar que hi ha una manca d'inspeccions i que hi ha un sistema pervers que porta a les empreses a portar a les empreses al límit i això és insostenible.

George Orwell diu que el periodisme pretén publicar allò que algú no vol que es publiqui. ¿Salvados també ho pretén?

La veritat és que no és una cita que tinguem aquí present. Nosaltres intentem explicar i informar de temes que puguin servir per a alguna cosa. Que el públic en un moment donat pugui prendre consciència d'una realitat que pot estar amagada. Poder pressionar al poder polític i legislatiu que hi ha coses que no s'estan fent bé.